



## Så gick 2009

Nu är den sk TEM undersökningen (Turistekonomisk modell) för besöksnäringens effekter i Luleå 2009 klar. Luleås besöksnäring ökade med ca + 20 mkr 2009 jämfört med 2008! Från 735 mkr till 755 mkr, vilket är i enlighet med de uppställda målen.

Ökat antal gästnätter totalt med + 24 % (inklusive t ex släkt och vänner)

Ökat antal kommersiella gästnätter med + 7 %

Ökat antal internationella gästnätter med 28.5 %

Ökat antal sysselsatta med + 1.5 %

Ökade skatteintäkter (direkta kommunala) med + 3.5%

April månad år visade en ökning av antal gästnätter i Luleå med + 17% .



## Sommar i Luleå

Inför sommarsäsongen har en mängd marknadsföringsinsatser gjorts: Luleås Sommarguide: läs den gärna på <http://www.visitlulea.se/sommar2010/>, annonskampanjer i Norr- och Västerbotten, Nordnorge, Norra Finland, reklamfilmer i Norr- och Västerbotten, rullande flygbussar i Stockholm, reklam på Luleå Airport. Centralt i budskapet är Luleås nya turistportal på internet [www.visitlulea.se](http://www.visitlulea.se)

Alla företag och verksamheter uppmanas kontakta Luleå Turistbyrå för att säkerställa att man finns med i databasen (Tellus) samt anta möjligheten att lägga upp sina produkter och aktiviteter bokningsbara på webben via bokningssystemet City Break. Det är kostnadsfritt, vid online-bokning utgår provision till Luleå Turistbyrå. Fler och fler använder internet för inspiration, planering och bokning.



## Luleå - det goda värdskapets stad

Onsdag 26 maj genomfördes en Värdschapsdag med tre olika seminarietillfällen. Det kom över 400 deltagare! Föreläsare var Jan Gunnarsson, Värdschaket AB, som på ett fenomenalt sätt presenterade värdschaket som ett förhållningssätt. Seminarierna ingår i ett delprojekt Mera Vård inom privatreseprojektet Arena Nöje & Upplevelser, där ett pris instiftas för att lyfta och premiera värdschak som en person eller företag/verksamhet/organisation kan vinna genom att vara en bra förebild i värdschak, service och bemötande. Mer information kommer.



## Internationell marknadsföring

Under våren har Luleå, tillsammans med Kalix, Älvsbyn, Boden och Piteå varit representerade på Road Show i London och Swedish Workshop i Stockholm. Där har möten med internationella turoperatörer genomförts för att marknadsföra och sälja in regionens samlade utbud. Insatserna har varit aktiviteter inom det sk "flygprojektet" (City Break to Swedish Lapland) som Visit Luleå är huvudman för. Förutom projektledare Lars Lindberg har företag från regionen varit representerade med produkter. Det kommer att följas upp med visningsresor och annan marknadsföring via Visit Swedens Partnerskap Swedish Lapland-Luleå Airport.



## Luleå - mötenas stad

Det kommer fortsatt stora möten till Luleå. Vår och försommar är en särskilt populär tid för konferenser och kongresser. Via LTU genomförs även kongresser under juli månad. Visit Luleås Convention Bureau arbetar oförtrutet vidare med att lobba och mäkla större möten till Luleå. Till hösten kommer ett seminarium/work shop att genomföras med tema hållbarhet och miljö. Då gästas Luleå av Guy Bigwood, hållbarhetschef inom MCI (professionell kongressarrangör). Gröna möten och arbete med hållbarhet är inte bara en miljöfråga utan också en lönsamhetsfråga. Se mer om Luleå Convention Bureau på [www.luleacvb.se](http://www.luleacvb.se)

## Studieresa till Stockholms Skärgård

På många medlemmars önskan genomförs en studieresa till Stockholms skärgård. Med inspiration från föredraget som Grinda Vårdshus höll på Visit Luleås Branschträff 25 mars. Förelägen tidpunkt: 6-8 september (vecka 36). Boka in tiden redan nu! Mer information kommer.



## Lokal mat på våra fat

Torsdag 17 juni genomförs nästa Bransch- och medlemsträff. Morgonens tema är Lokal mat på våra fat, då Tryggve Bergman, Matproducenterna i Norr kommer att berätta om matens betydelse. Dessutom får medlemmarna möjligheten att berätta om vad som är aktuellt och på gång till sommaren. Plats: ombord på M/s Laponia. Tid: Torsdag 17 juni, kl 8.00-10.00. Varmt välkomna!

---

## Visit Luleås styrelse 2010

Torsdag 20 maj genomfördes årsmöte för Visit Luleå, det femte i ordningen. Robert Sjölund presenterade koncernen Pite Havsbad Group och landshövding Per Ola Eriksson berättade om sin syn på besöksnäringens utveckling i Norrbotten. Stämman valde styrelse för verksamhetsåret: Ove Danielsson (ordförande), Maine Granström, Niclas Jonsson, Helén Wiklund Wårell, Tomas Jönsson, Anna Degerman, Ann Christin Svallfors, Marita Viksten, Johan Björklund, Peter Oscarsson (suppleant), Alice Sundling (suppleant), Anders Granberg (suppleant). Valberedning som valdes: Margit Eklund (sammankallande), Johan Tingvall, Britt-Marie Forslund.

---

Visit Luleå Ekonomisk Förening är en näringslivsstyrd organisation, en plattform där Luleås besöksnäring samverkar. Genom smarta allianser och effektiv resurssamordning skapas fler och större affärer i Luleås besöksnäring. Luleå ska bli Norra Skandinavienledande destination.

**VISIT LULEÅ EKONOMISK FÖRENING • STORGATAN 30, 4TR • 972 32 LULEÅ**  
**TEL: 0920-22 13 30 • [INFO@VISITLULEA.SE](mailto:INFO@VISITLULEA.SE)**

Vill du inte längre ha vårt nyhetsbrev [avregistrera dig här](#)