



NUMMER 1, 2010



Visit Luleås convention Bureau

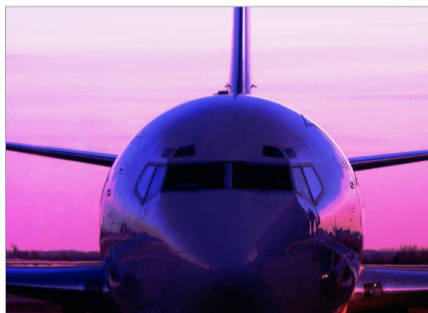
From årsskiftet är Luleå Convention Bureau ett prioriterat affärsområde i Visit Luleås ordinarie verksamhet.

En ny allians och samarbete med Kiruna Lappland har etablerats, där agenter i Mälardalen och internationellt ska bearbetas gemensamt, för att få fokus på och rikta blickarna norrut. Aktiviteter som kommer att genomföras är bl a visningsresor, events etc.

Luleå CVB kommer att genomföra en kongressundersökning för att identifiera lokala, regionala kontaktpersoner i större nätverk för att lobba in möten till Luleå. Luleå CVB har medlemskap i ICCA (international conferens and congress association) och har via dess databas identifierat ett antal potentiella vetenskapliga möten, som nu bearbetas i nära samarbete med LTU.

Säljchef Martin Theorin deltog på mötesmässan Confex i London i februari. I mars deltar Luleå CVB på TUR-mässan; meetings@TUR. I maj deltar Luleå CVB på IMEX-mässan i Frankfurt.

www.luleacvb.se



Fortsatt arbete för internationellt direktflyg

Via projektet City Break to Swedish Lapland, genomfördes en road show i England, 22-26 februari där en delegation uppvaktade ett antal brittiska turoperatörer, i samverkan med Visit Sweden. Uppföljande visningsresor genomförs under våren, där regionens utbud presenteras för intresserade turoperatörer. Arbetet intensifieras via det partnerskap projektet etablerat med bl a Visit Sweden from 2010.



En välkomststation på Luleå Airport är upprättad av företaget Creation of Swedish Lapland, i samarbete med LFV och Visit Luleå. Samliga medlemmar har erbjudits förmånliga paketpriser för nyttjande av platsen i samband med grupperns ankomster eller avresor. Tisdag den 30/3, kl 8.30-12.00 inbjuds alla medlemmar till kåtan för visning och presentation.

www.creation.nu/Tentipi_at_Lulea_airport.html



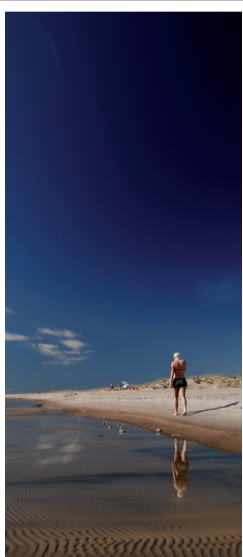
Luleå utvecklas som privatdestination

Via projekt Arena Nöje & upplevelser har nu en ny webb lanserats: www.visitlulea.se i nära samarbete med Luleå kommun. Luleå Turistbyrås informationssystem Tellus utgör grunden i informationen.

Alla aktörer inom besöksnäringen kan kostnadsfritt lägga in sina aktiviteter, produkter mm i systemet. Som medlemsförmån i Visit Luleå kan informationen föras vidare till www.swedishlapland.com för 1000 kr/år.

Alla har nu också möjlighet att även lägga in sina produkter bokningsbart online på webben, kontakta Luleå Turistbyrå för hjälp med detta.

Kompletterande marknadsföringskampanjer görs via annonsering och TV reklam i Norge, Finland, Norr- och Västerbotten, bussreklam i Mälardalen, värmässa i Skellefteå, en sommarguide produceras inför sommaren samt värdska seminarier för frontpersonal ska genomföras.



Utveckling av Luleå skärgård

Visit Luleå genomför en sk Förstudie för utveckling av Luleå Skärgård under vintern/våren, fokus på hållbar utveckling. Som ett led i arbetet blir temat på nästa Bransch- och medlemsmöte Skärgård, torsdag 25/3. Då gästas Visit Luleå av Grinda, en skärgårdsö i Stockholms skärgård där ett företag bedriver logi, lanthandel, gästhamn mm. Dessutom presenterar några av Luleås lokala skärgårdsaktörer, Bottenviken Skärgård och Luleå kommun Fritidsförvaltnings sina verksamheter.

Plats Kulturens Hus. Tid 08.30-13.00.

Så gick 2009

Trots ett tufft 2009 i en lågkonjunktur visar Luleås boendeanläggningar en ökning av antalet gästnätter med 6.3% jämfört med 2008. Länet och riket visar en ökning i snitt med 2.1%, vilket innebär att Luleås anläggningar hjälper till att höja snittet!

Ökningen beror bl a på Nato-övning, stora möten, ökat antal norska och finska besökare till Luleå.

Nya medlemmar hälsas välkomna!

Visit Luleå har fått ytterligare fler medlemmar, som hälsas varmt välkomna:

Hotell Storforsen
www.storforsen-hotell.se
Skogsälva (Älvsbyn)
www.skogsalvan.com

VISIT LULEÅS ÅRSMÖTE 2010.

Årsmötet genomförs torsdag den 20 maj, kl 18.30.



Lokal mat på våra fat

Visit Luleå och Branschråd Livsmedel (Luleå Näringsliv AB) samverkar kring utveckling av närproducerad mat.



Fokus Världsarvet Gammelstads Kyrkstad

Visit Luleå genomför nu även en förstudie för utveckling av besöksmålet Gammelstads Kyrkstad. Studien ska vara klar under våren och vara vägledande för hur världsarvet gemensamt kan utvecklas ytterligare som besöksmål året om.